



TRAFIKVERKET

An aerial photograph of a canal system. The canal flows from the top left towards the bottom center, where it splits into two branches. A narrow, grassy island separates the two branches. The canal is bordered by concrete walls. On the left bank, there is a parking lot with several cars. On the right bank, there are large, multi-story brick buildings with dark roofs. The background shows a dense forest of trees under a clear blue sky.

Nya slussar i Trollhätte kanal

Attitydmätning 2024

Origo Group
Juni 2024

Bakgrund & syfte

Bakgrund

- Trafikverket bygger i samarbete med Sjöfartsverket nya slussar i Trollhätte kanal, vid Lilla Edet, Trollhättan och Vänersborg. Dagens slussar är över 100 år gamla och behöver bytas ut. Nya slussar behövs för att:
 - Uppfylla dagens behov av sjötrafik, där vissa industrier är helt beroende av sjöfarten
 - I framtiden kunna flytta över fler transporter från väg till båt
 - Skapa möjlighet att trafikera kanalen med större fartyg
 - Nya slussar gynnar båtturismen och den lokala turistnäringen.

Syfte

- En kännedoms- och attitydundersökning har genomförts avseende projektet nya slussar i Trollhätte kanal hos medborgare i Trollhättan. Undersökningen ska ge insikter om kommunikations- och informationsinsatser/struktur samt ta reda på kännedom om och attityder till projektet. Mätningen syftar även till att följa utvecklingen sedan de tidigare mätningarna som gjordes 2022 och 2020. Insikterna ska stödja TRV i arbetet med att optimera kommunikationen för varje målgrupps behov.



Den ungefärliga sträckningen för alternativ Nord

Undersökningens målgrupper och genomförande

- Undersökningen har genomförts under maj och juni 2024 av Origo Group på uppdrag av Trafikverket.
- Målgrupper är allmänhet och närboende i åldersintervallet 18–84 år som bor i Trollhättan. Närboende avser personer som bor utmed kanalens planerade sträckning (alternativ Nord) och har delats in utifrån postnummer.
- Inbjudan per post till ett slumpmässigt urval av befolkningen. I inbjudan har det funnits inloggningsuppgifter till en digital enkät. Påminnelse har skickats via sms. Därefter uppföljande telefonintervjuer med de personer som vid tillfället inte besvarat webbenkäten.
- Webbenkäten har kunnat besvaras på svenska och engelska.
- Totalt har 627 svar samlats in, varav 54 är närboende och 573 är allmänhet.
- Totalresultatet har viktats utifrån kön och ålder för att spegla faktisk befolkning i Trollhättan.



Sammanfattande slutsatser

85% (+1)
Kännedom

84% (+7)
Fått information

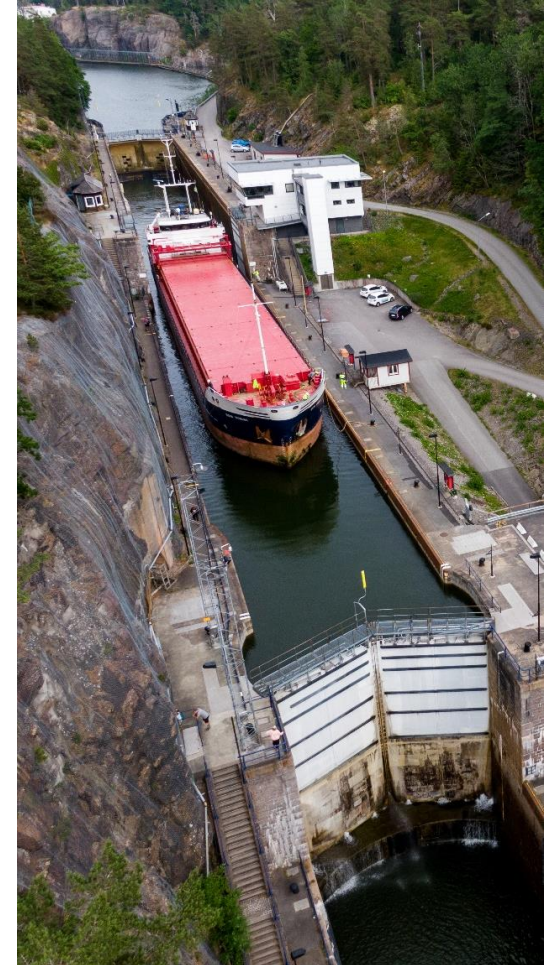
55% (-3)
Positiva

Sammanfattande slutsatser – Trollhätte kanal 2024

- **Kännedomsnivån ligger på en stabil hög nivå sedan 2022.** Kännedom är något högre bland närboende jämfört med allmänheten. Det är stora skillnader sett till åldersgrupper, högst är kännedomen bland äldre (65 år och uppåt).
- **55 procent är positiva till projektet, vilket är något lägre jämfört med för två år sedan (58 procent).** Attityden är mest positiv bland allmänhet, män och de i åldern 45 år och uppåt. De positiva lyfter fram att projektet är gynnsamt för miljö, turism, handel och ekonomi. Motståndarna menar att det vore bättre att bevara de gamla slussarna och att projektet förstör natur- och bostadsområden.
- **Hälften är positiva till alternativ Nord.** Ytterligare 20 procent är neutrala till att bygga nya slussar i Nord. Närboende är något mindre positiva jämfört med allmänheten.
- **Allt fler uppger att de fått information om projektet och då främst via allmän media samt vänner och bekanta.** I år är det något fler som anser att informationen från Trafikverket är lätt att hitta och tillgänglig, men något färre upplever den som trovärdig.
- **Medborgarna föredrar främst att få information om projektet via TV, radio eller dagstidningar,** vilket är relativt ovanligt jämfört med liknande projekt (där direktinformation efterfrågas i högre grad). Efterfrågan på information via sociala medier har ökat jämfört med 2022 och ligger även högt jämfört med andra liknande projekt.
- **Nästan var tredje kommuninvånare känner oro inför byggperioden** och bland närboende uppgår andelen till 46 procent. Bland närboende är det främst oro kring framkomligheten samt transport och tung trafik.

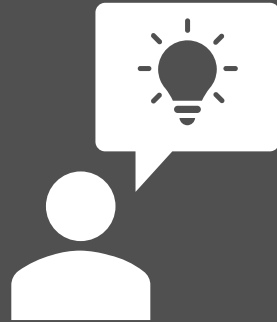
➔ **Attitydmätningen visar att gjorda informationsinsatser har haft bra effekt – allt fler uppger att de fått information om projektet. Attityderna till projektet har blivit något mindre positiva under de senaste två åren. Sedan förra mätningen har alternativ Nord presenterats och där det nu pågår förberedande arbete på flera fronter. Vissa kommuninvånare, särskilt närboende, är negativt inställda till det norra alternativet och detta har säkert påverkat inställningen till projektet som helhet.**

Gällande TRV:s information tycks störst utvecklingspotential finnas i att informationen ska uppfattas som mer trovärdig. Många efterfrågar digital information, både via webbplats, e-post och sociala medier.



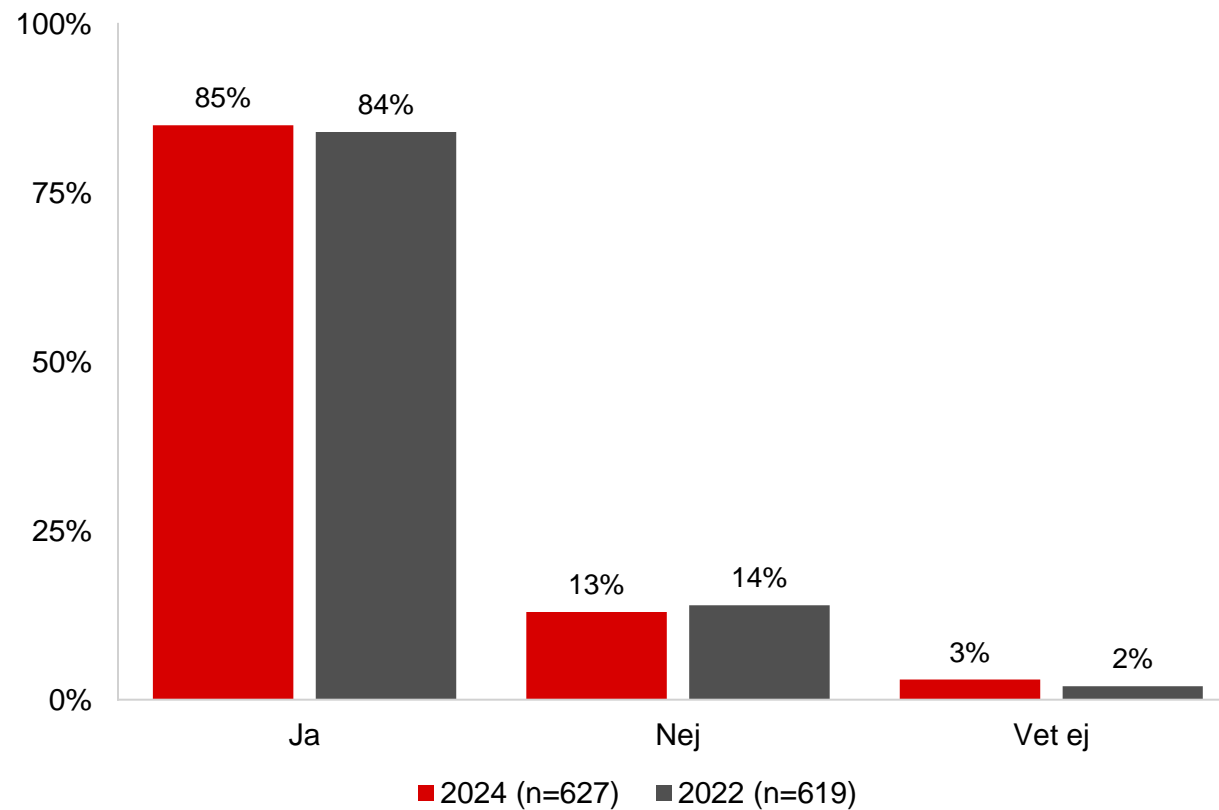
Kännedom och information

**Fortsatt stabil kännedom,
85% känner till projektet**



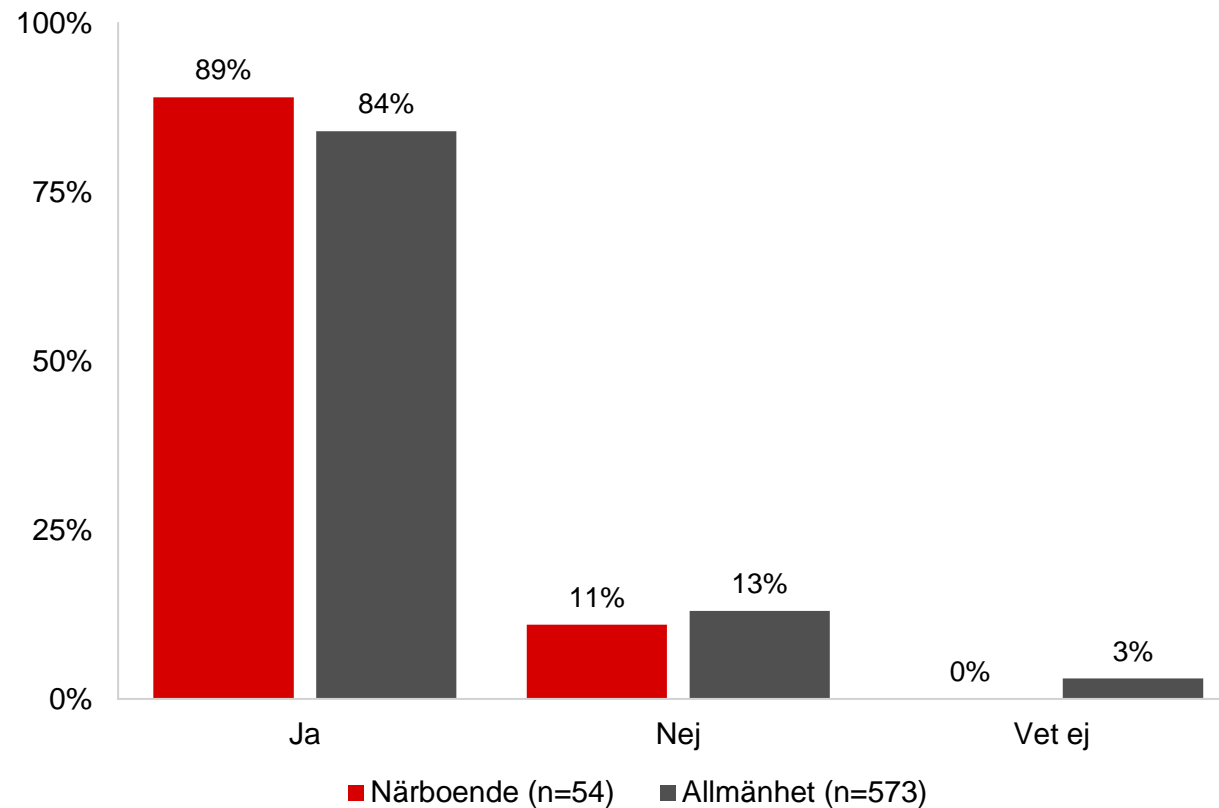
Oförändrad kännedomsnivå bland medborgarna

Känner du till planerna på att bygga nya slussar i Trollhätte kanal, vid Lilla Edet, Trollhättan och Vänersborg?



Närboende känner till projektet i något högre utsträckning

Känner du till planerna på att bygga nya slussar i Trollhätte kanal, vid Lilla Edet, Trollhättan och Vänersborg?



Kännedomen om projektet är högre bland äldre personer och män

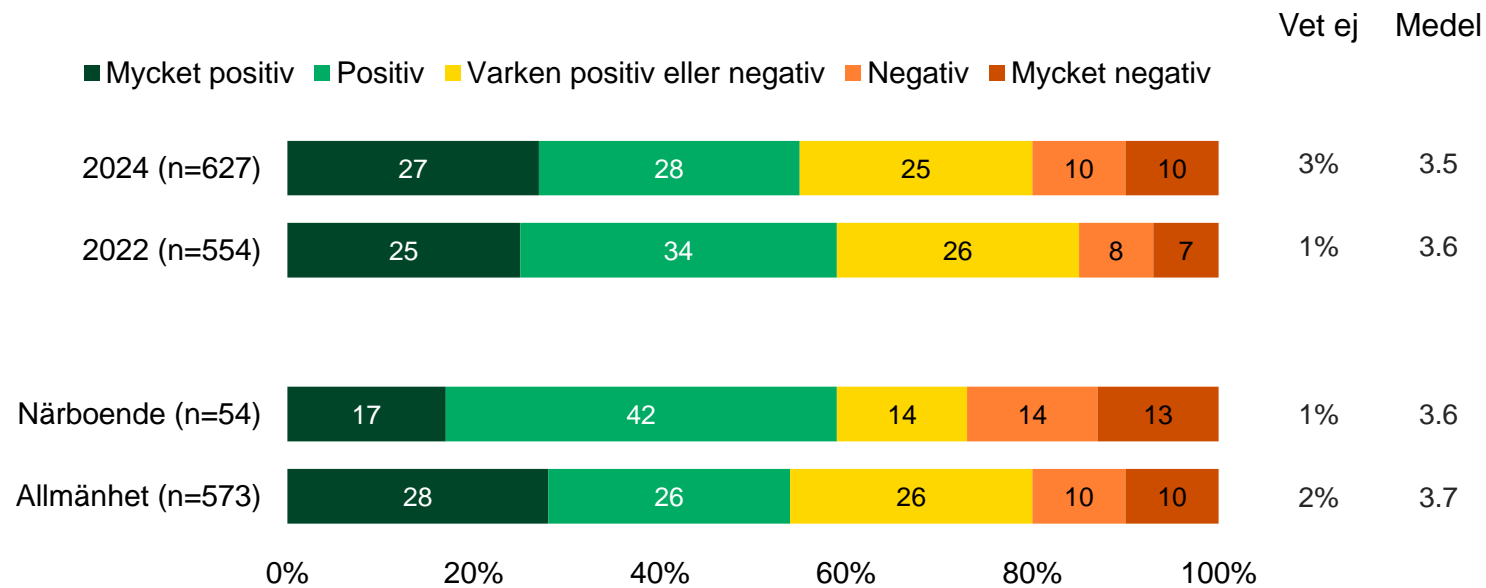
Känner du till planerna på att bygga nya slussar i Trollhätte kanal, vid Lilla Edet, Trollhättan och Vänersborg?	Ålder	Ålder				Kön		Målgrupp	
		18 - 29 år	30 - 44 år	45 - 64 år	65 - 84 år	Man	Kvinna	Närboende	Allmänhet
	Antal svarande	85	162	228	152	336	291	54	573
Ja		60%	83%	93%	97%	86%	83%	89%	84%
Nej		31%	15%	6%	3%	12%	13%	11%	13%
Vet ej		9%	2%	1%	1%	2%	4%	-	3%

**Majoriteten är positivt inställda till
nya slussar i Trollhätte kanal**



Andelen positivt inställda till projektet tenderar att ha sjunkit något de senaste två åren

Vad är din inställning till projektet nya slussar i Trollhätte kanal?



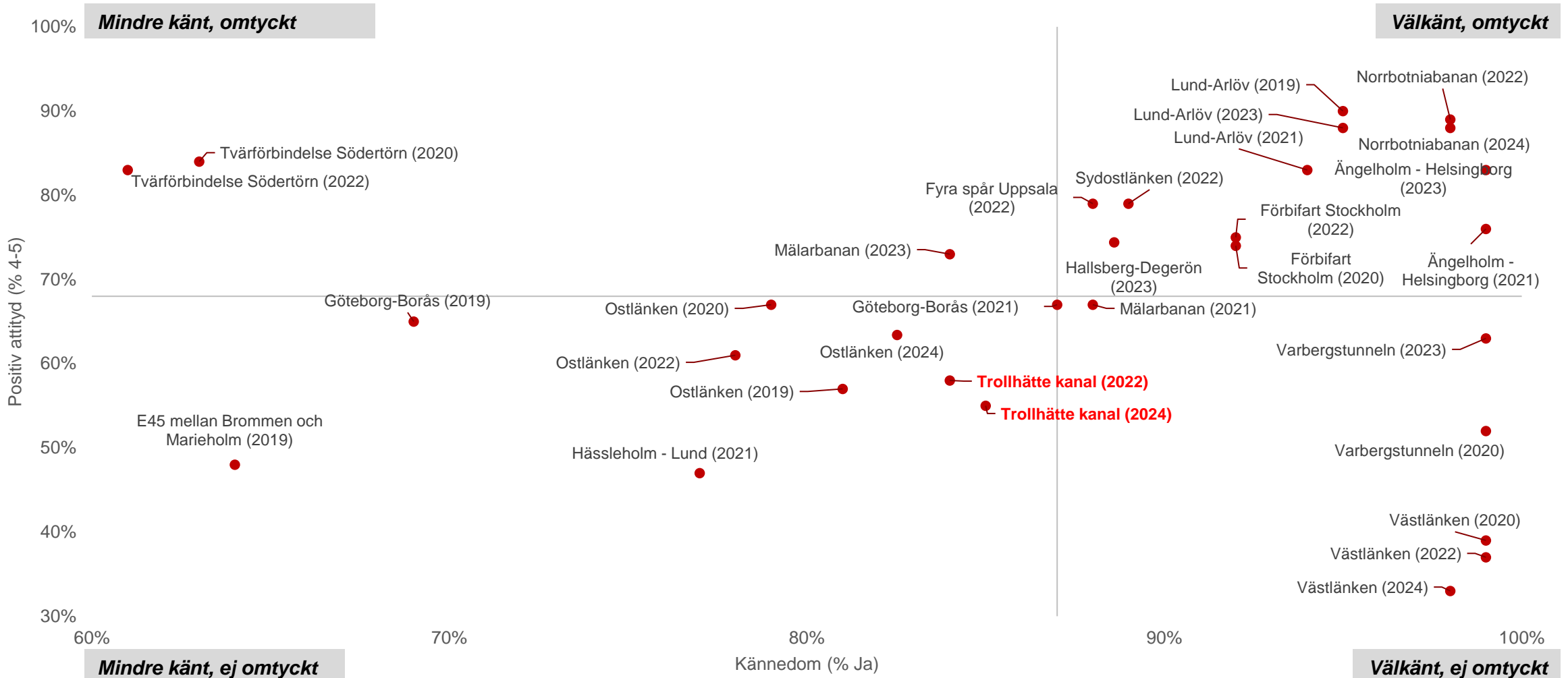
**Benchmark
3.9**

De som uppger att de känner till projektet är något mindre positiva till projektet, jämfört med de som inte känner till (och som får en beskrivning vad projektet handlar om)

Andelen som är mycket positiva till projektet är högre bland allmänhet, män och de i åldern 45 år och uppåt

Vad är din inställning till projektet nya slussar i Trollhätte kanal?	Antal svarande	Ålder				Kön		Målgrupp	
		18 - 29 år	30 - 44 år	45 - 64 år	65 - 84 år	Man	Kvinna	Närboende	Allmänhet
Mycket positiv	85	11%	29%	34%	29%	36%	18%	17%	28%
Positiv	162	35%	25%	25%	29%	29%	26%	42%	26%
Varken positiv eller negativ	228	33%	27%	22%	21%	19%	31%	14%	26%
Negativ	152	12%	8%	11%	10%	6%	15%	14%	10%
Mycket negativ	336	9%	13%	8%	11%	10%	10%	13%	10%

Kännedom och attityd i jämförelse med andra projekt



Projekten i diagrammet avser TRV-projekt från 2019 till 2024. Observera att vertikal och horisontell axel inte visar full skala.

Positiva svar fokuserar främst på projektets gynnsamhet för miljö, turism, handel och ekonomi

Du är positivt inställd till projektet. Beskriv kort varför. (Öppna svar – typsvar)

"Jag tycker att det är bra att man kan köra transporter på fartyg istället för lastbil."

"Det är viktigt för hela regionen längs Göta älv och i alla Vänerkommuner att handel och turism kan blomstra."

"Det är bra att sjöfarten är säkrad lång tid framöver, för miljön."

"Bra för Vänertrafiken, bra miljöval att använda befintliga vattenvägar före vägarna."

"Frakt via båt är mer miljövänligt och effektivt. Nya slussar=mer sjötrafik."

"Projektet är bra för miljö och ekonomi och kommer att skapa nya jobb."

Motståndarna menar att det vore bättre att bevara de gamla slussarna och att projektet förstör natur- och bostadsområden

Du är negativt inställd till projektet. Beskriv kort varför. (Öppna svar – typsvar)

"Bekymrad över att mycket grönområden och fin omgivning kommer förstöras."

"Godstrafiken har minskat genom åren och jag ser inget behov av utökad kapacitet på kanalen."

"Med anledning av det norra alternativet i Trollhättan, som för alltid kommer ha förstört naturområdet som finns idag."

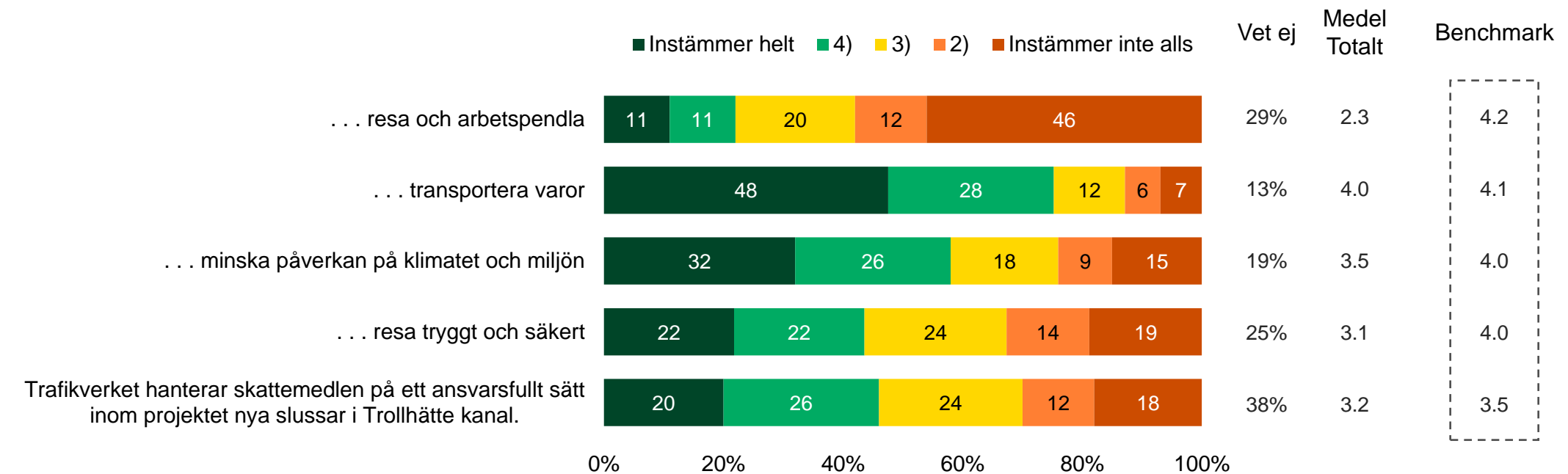
"Tycker man borde bygga om befintliga slussar."

"Kostsamt projekt. Förstör natur och rekreationsområde. Turismen påverkas negativt."

Projektet anses främst bidra till att underlätta transport av varor

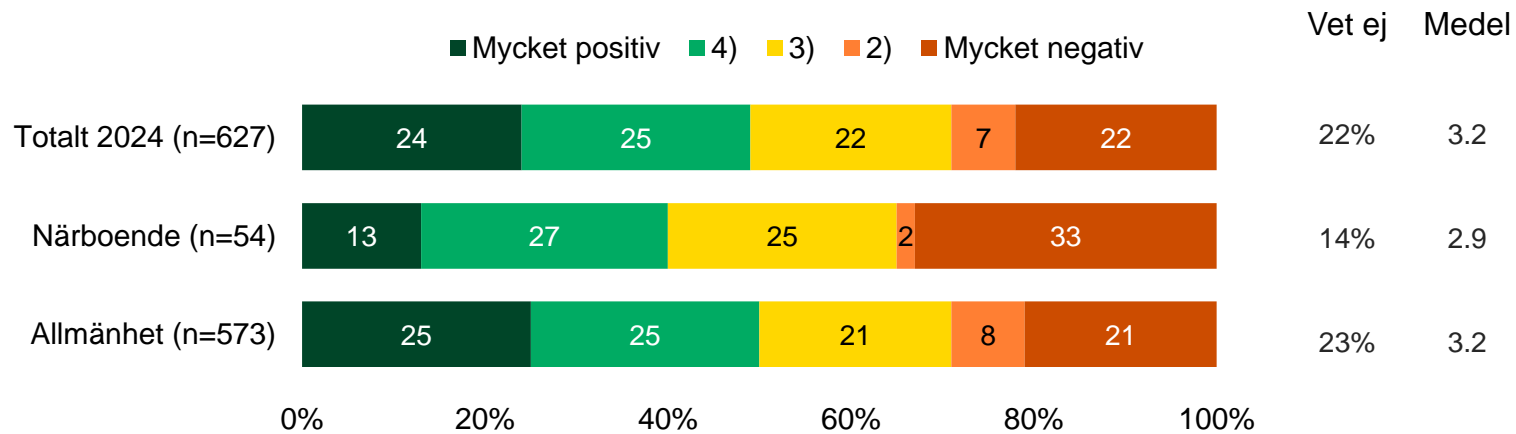
I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?

Projektet nya slussar i Trollhätte kanal bidrar till att det blir lättare att...



Hälften av medborgarna är positiva eller mycket positiva till alternativ Nord

Vad är din inställning till alternativ Nord?

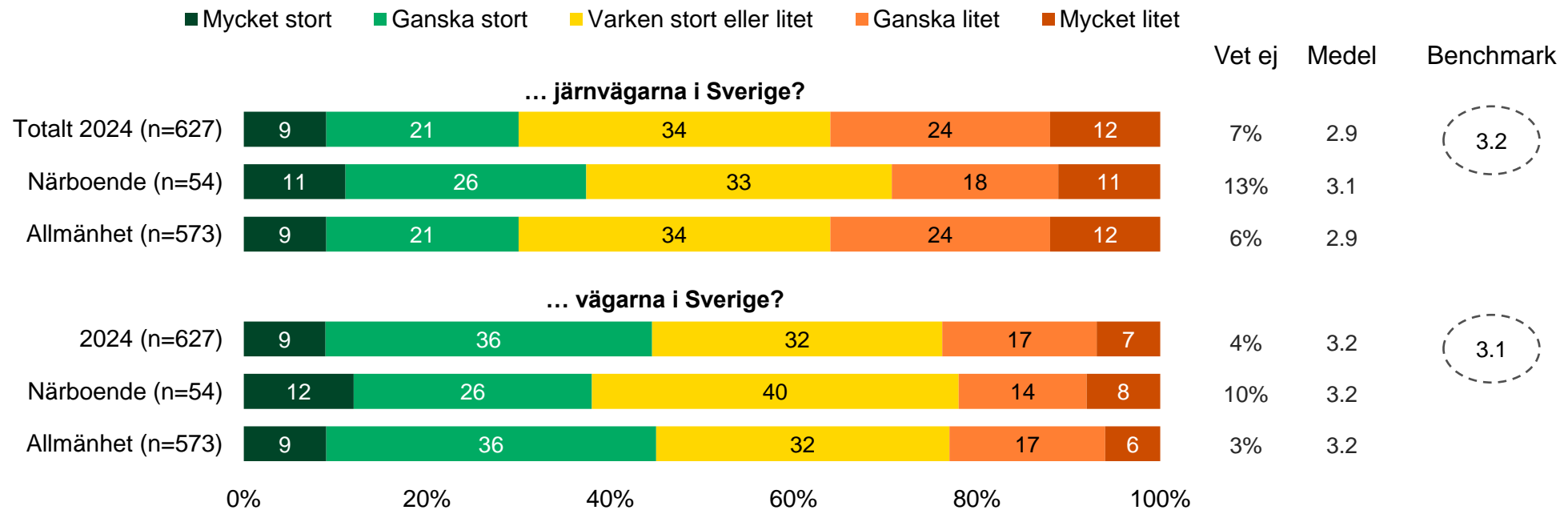


Allmänheten är något mer positiv till alternativ Nord jämfört med närboende.

Män tenderar ha en något mer positiv inställning jämfört med kvinnor, medan det endast finns små attitydskillnader mellan åldersgrupperna.

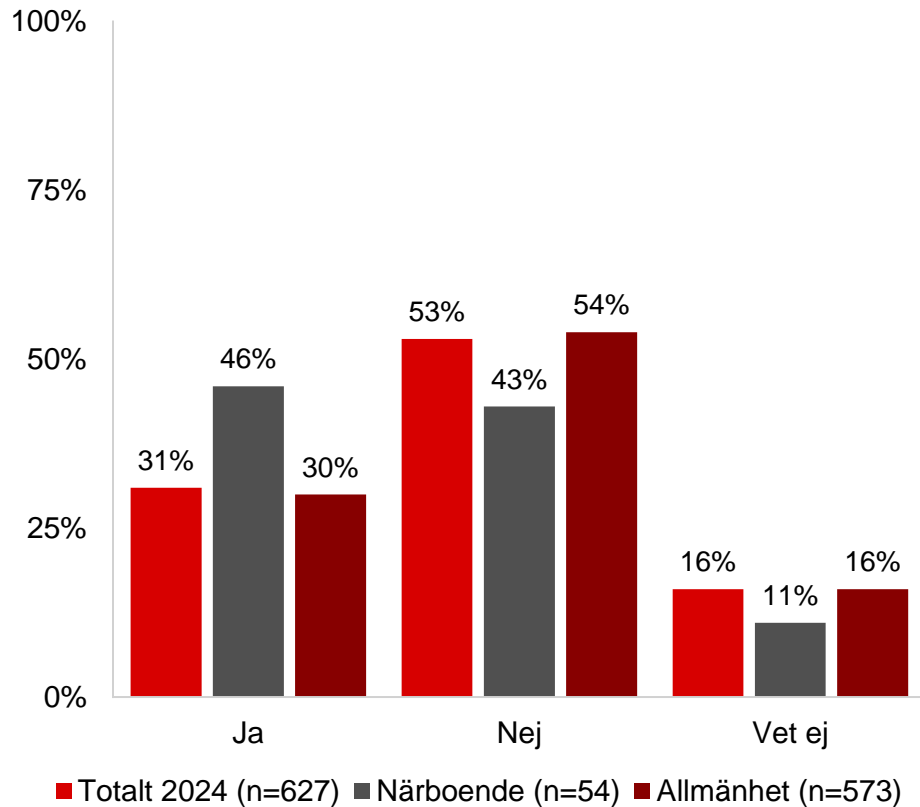
Ett högre förtroende för arbetet med Sveriges vägar än arbetet med järnvägarna

Hur stort förtroende har du för Trafikverkets arbete med...



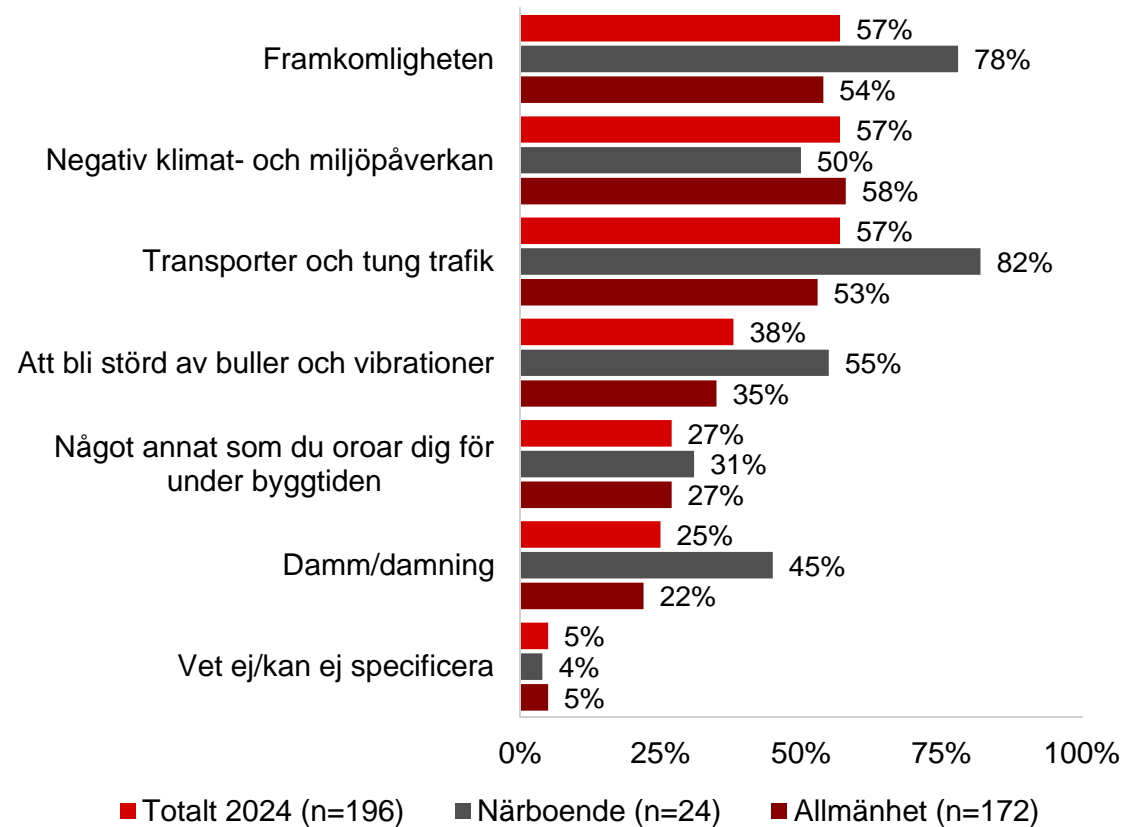
En högre oro inför byggnationen bland närboende

Är du orolig för någonting kopplat till kommande byggnation av nya slussar i Trollhättan?



Bas: Samtliga
Nya frågor för 2024

Vad känner du oro för under byggtiden?



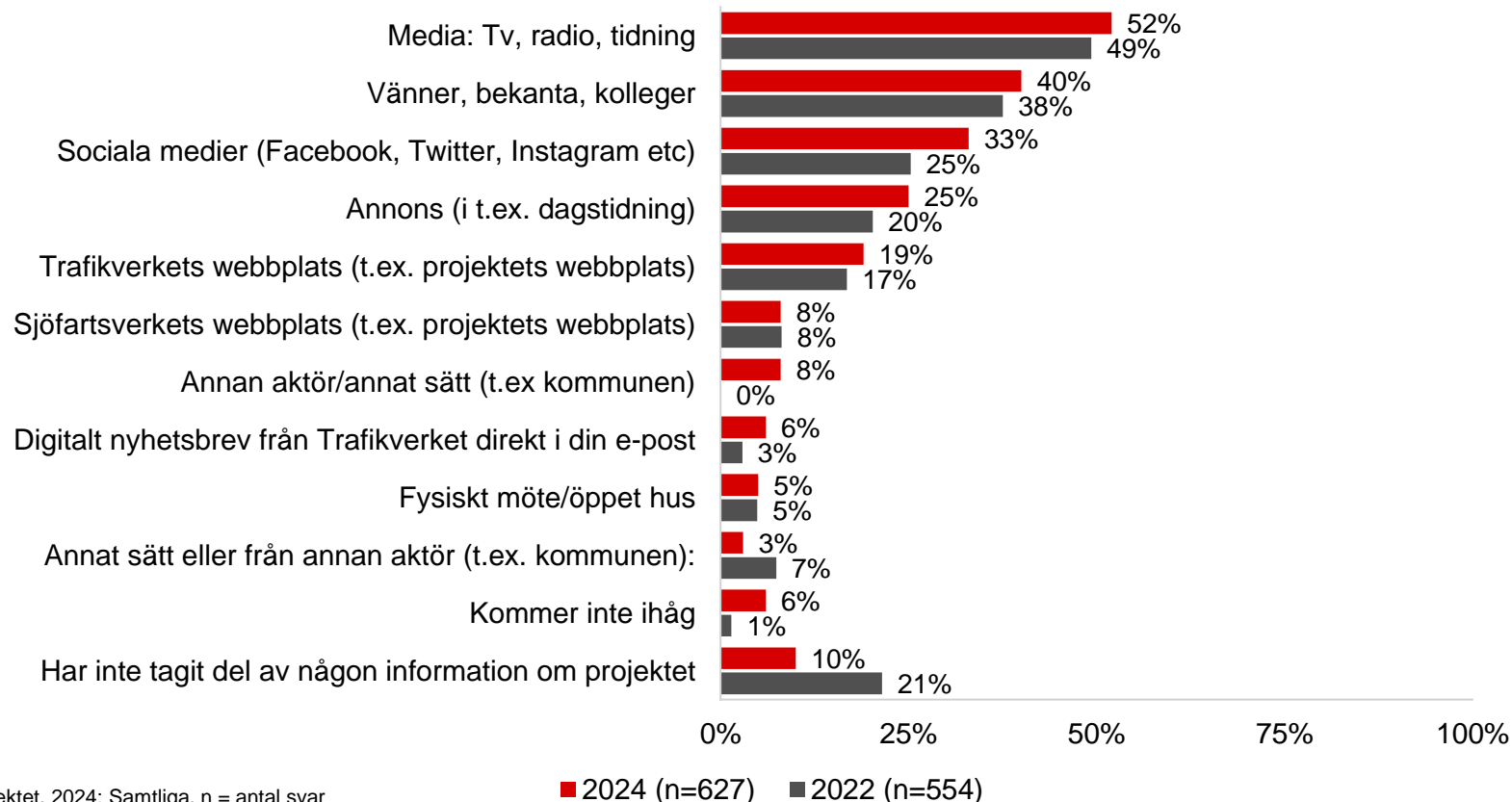
Bas: De som uppger att de känner oro inför kommande byggnation.

Information

Informationskanaler

Det är fortsatt vanligast att ta del av information om projektet via media samt vänner och bekanta

Hur har du tagit del av information om projektet nya slussar i Trollhätte kanal?

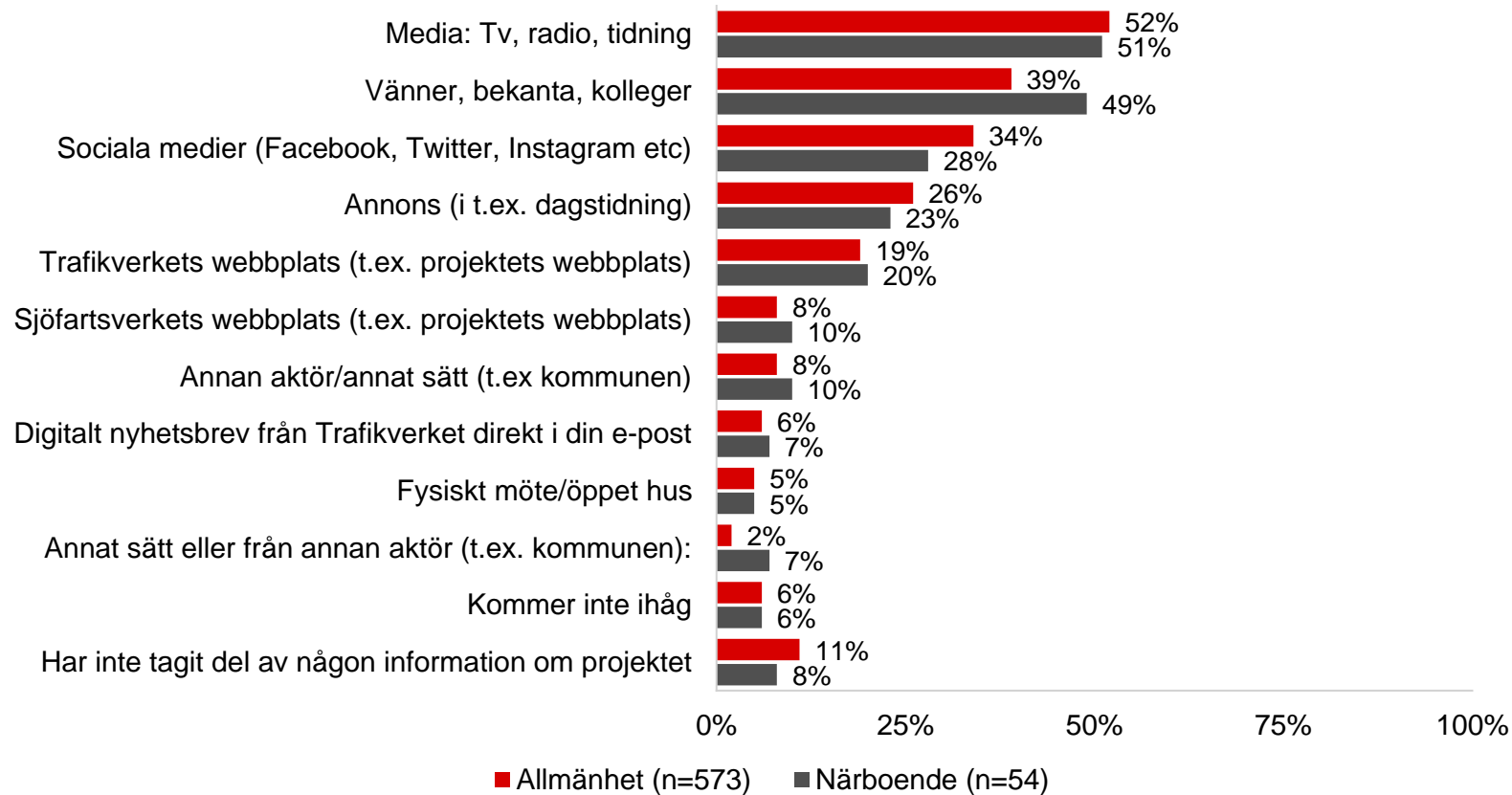


Totalt har **84%** tagit del av information om projektet

Benchmark
88% har tagit del av information om projekt

Närboende pratar mer om projektet med folk i sin närhet

Hur har du tagit del av information om projektet nya slussar i Trollhätte kanal?

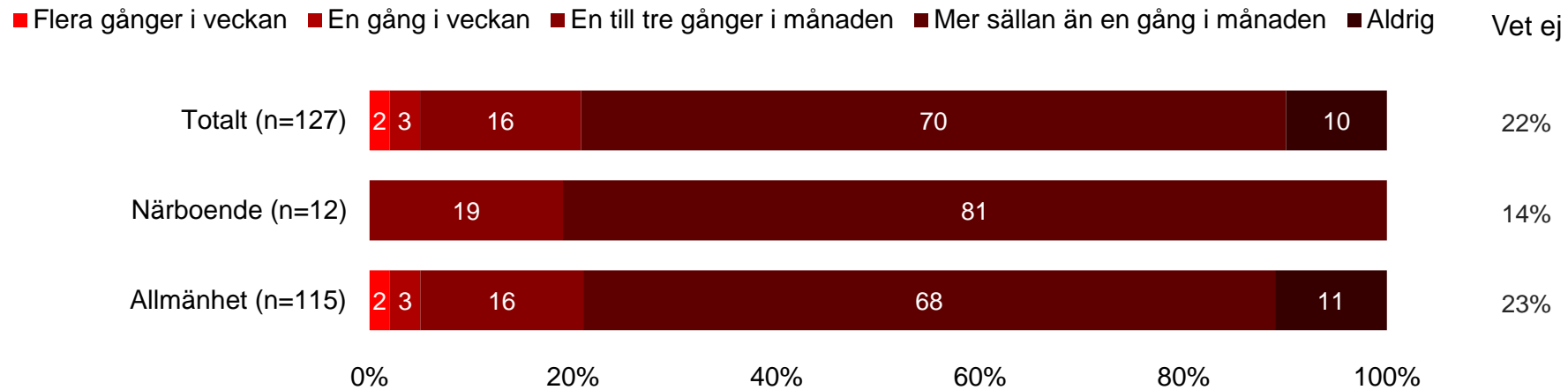


Yngre är inte lika informerade om projektet som de äldre

Hur har du tagit del av information om projektet nya slussar i Trollhätte kanal?	Ålder				Kön		Målgrupp	
	18 - 29 år	30 - 44 år	45 - 64 år	65 - 84 år	Man	Kvinna	Närboende	Allmänhet
Antal svarande	85	162	228	152	336	291	54	573
Media: Tv, radio, tidning	23%	41%	65%	70%	55%	49%	51%	52%
Vänner, bekanta, kolleger	35%	45%	39%	38%	37%	42%	49%	39%
Sociala medier (Facebook, X, Instagram, LinkedIn etc)	25%	43%	39%	20%	35%	31%	28%	34%
Annons (i t.ex. dagstidning)	14%	17%	33%	35%	27%	24%	23%	26%
Trafikverkets webbplats (t.ex. projektets webbsida)	10%	27%	22%	16%	24%	15%	20%	19%
Sjöfartsverkets webbplats (t.ex. projektets webbplats)	3%	6%	12%	8%	9%	6%	10%	8%
Annan aktör/annat sätt (t.ex kommunen)	3%	9%	9%	8%	9%	6%	10%	8%
Digitalt nyhetsbrev från Trafikverket med e-post	8%	6%	8%	3%	9%	4%	7%	6%
Fysiskt informationsmöte/öppet hus	1%	4%	6%	8%	8%	2%	5%	5%
Annan aktör/annat sätt (t.ex kommunen)	3%	9%	9%	8%	9%	6%	10%	8%
Kommer inte ihåg	9%	8%	3%	5%	4%	7%	6%	6%
Har inte tagit del av någon information om projektet	28%	10%	6%	1%	10%	10%	8%	11%

Bland de som tagit del av information via Trafikverkets webbplats är de flesta inne på sidan någon gång i månaden

Hur ofta söker du information om projektet på Trafikverkets webbplats?

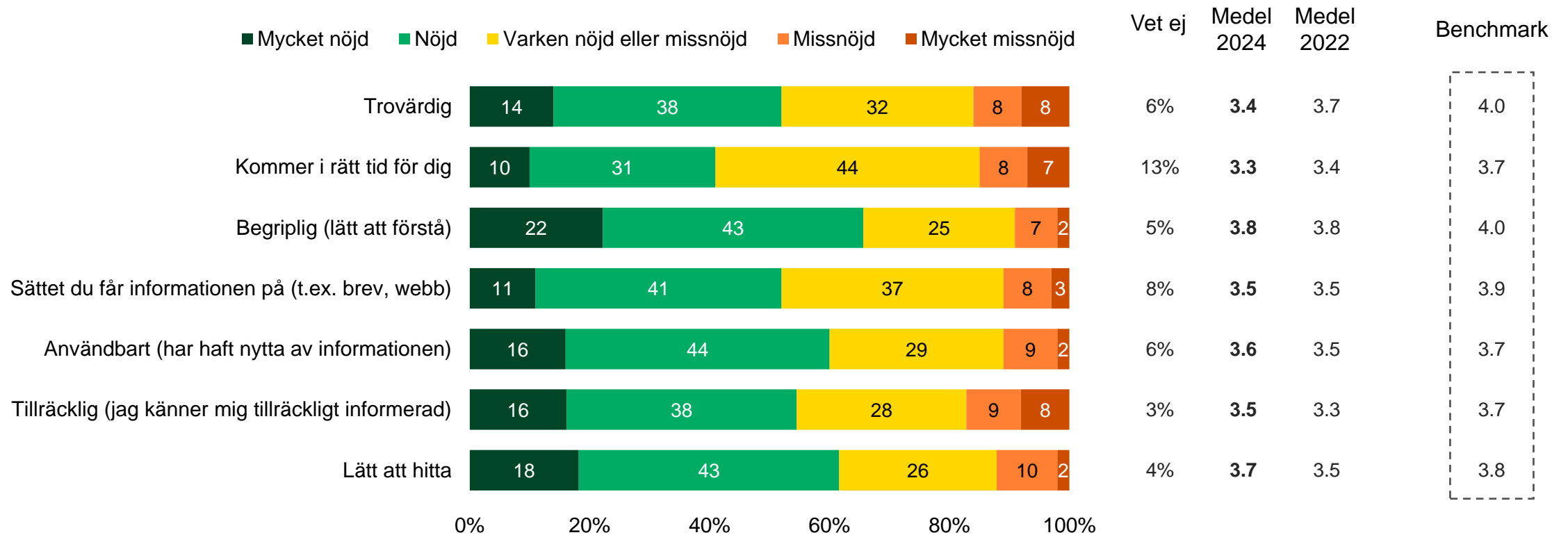


Informationen från Trafikverket

Attityder och önskemål

Något fler anser att informationen är lätt att hitta och tillgänglig, men något färre upplever den som trovärdig

Hur nöjd är du med Trafikverkets information om projektet nya slussar i Trollhätte kanal utifrån följande faktorer?



Bas: De som har kännedom om projektet, 2024 n=276, 2022 n=299.

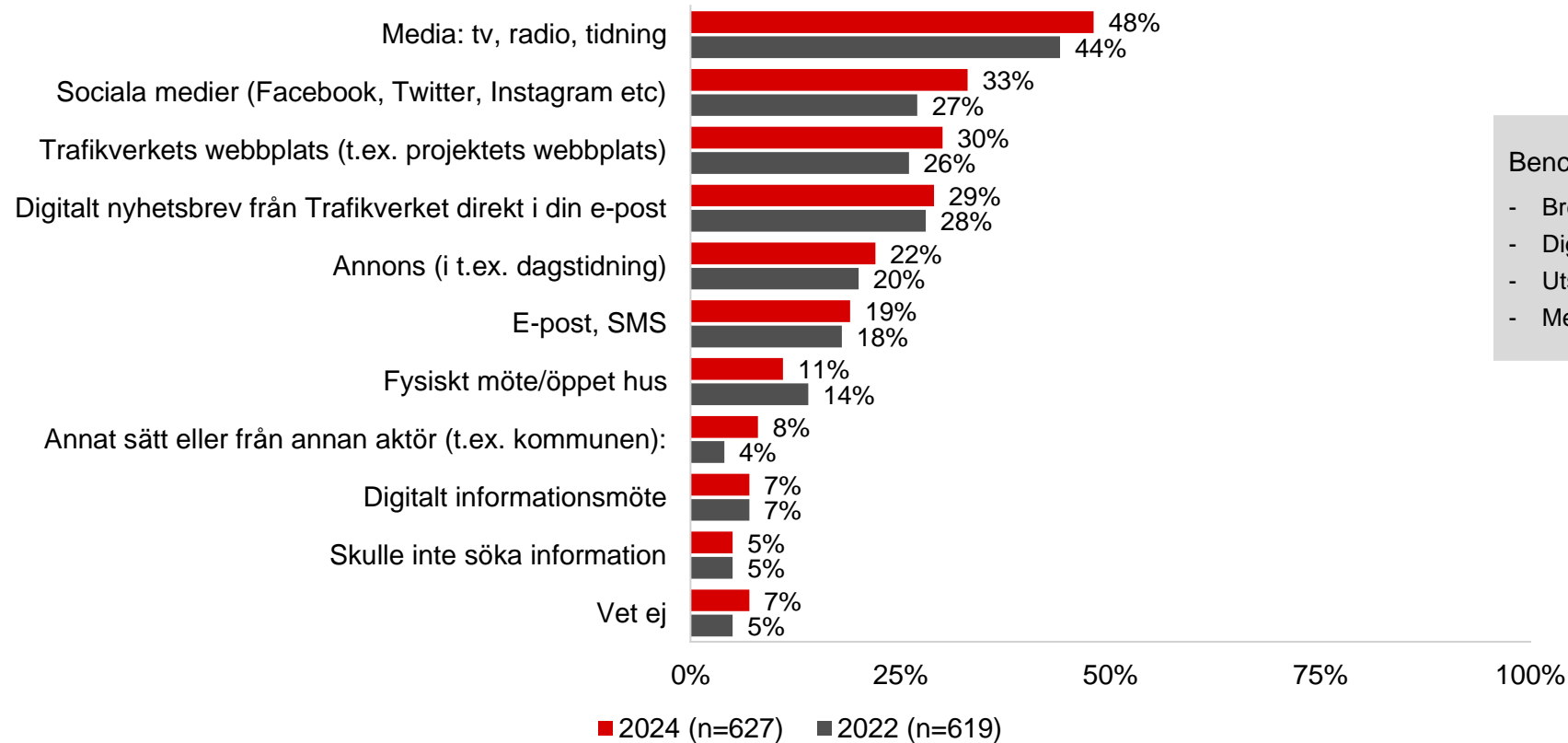
"Lätt att hitta" har endast ställts till de som svarat Trafikverkets webbplats på frågan "Hur har du tagit del av information om projektet nya slussar i Trollhätte kanal?", 2024 n=129, 2022 n=99.

Allmänheten överlag är något mer nöjd med informationen om projektet jämfört med närboende

Hur nöjd är du med Trafikverkets information om projektet nya slussar i Trollhätte kanal utifrån följande faktorer?	Ålder				Kön		Målgrupp	
	18 - 29 år	30 - 44 år	45 - 64 år	65 - 84 år	Man	Kvinna	Närboende	Allmänhet
Trovärdig	3,5	3,2	3,6	3,4	3,5	3,3	3,3	3,4
Kommer i rätt tid för dig	3,5	3,1	3,3	3,3	3,3	3,2	3,1	3,3
Begriplig (lätt att förstå)	3,8	3,8	3,8	3,6	3,8	3,7	3,6	3,8
Sättet du får informationen på (t.ex. brev, webb)	3,7	3,5	3,6	3,3	3,6	3,4	3,2	3,5
Användbart (har haft nytta av informationen)	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,2	3,7
Tillräcklig (jag känner mig tillräckligt informerad)	3,5	3,4	3,6	3,3	3,6	3,3	3,3	3,5
Lätt att hitta	3,5	3,8	3,6	3,4	3,7	3,6	3,4	3,7

Efterfrågan på information via sociala medier ökar

Hur vill du ha information om projektet nya slussar i Trollhätte kanal?

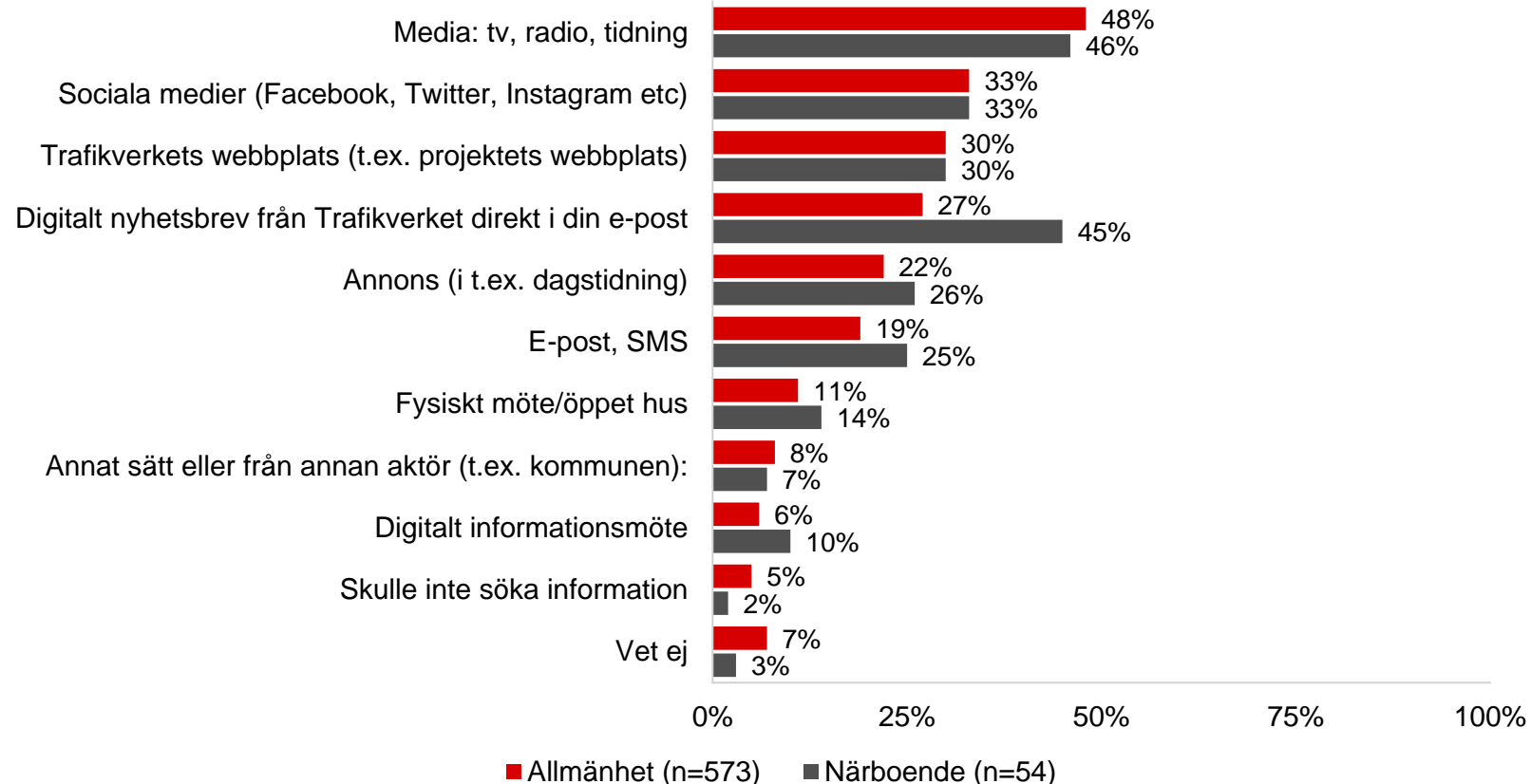


Benchmark - vanligaste svarsalternativen

- Brev till hemadress 47%
- Digitalt nyhetsbrev 38%
- Utskick via e-post 37%
- Media (radio, TV, dagstidningar) 32%

Många närboende vill ha ett digitalt nyhetsbrev om projektet

Hur vill du ha information om projektet nya slussar i Trollhätte kanal?

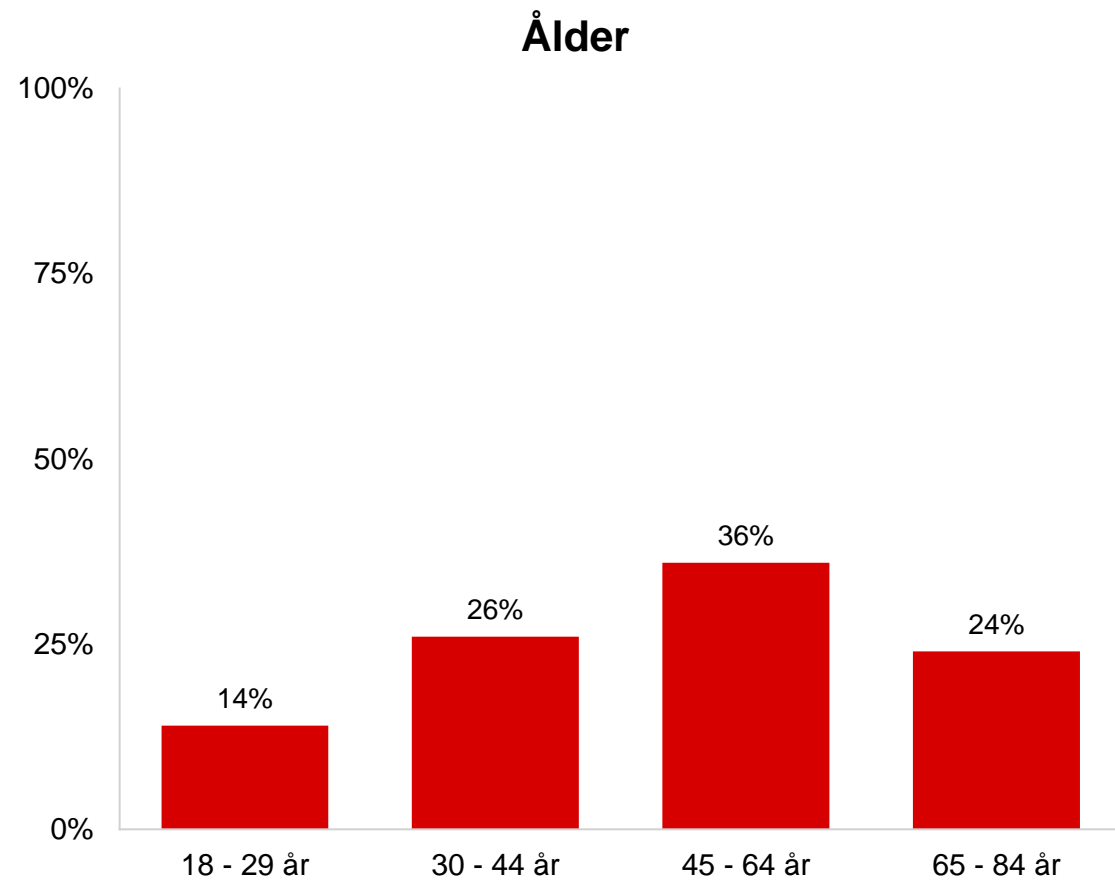
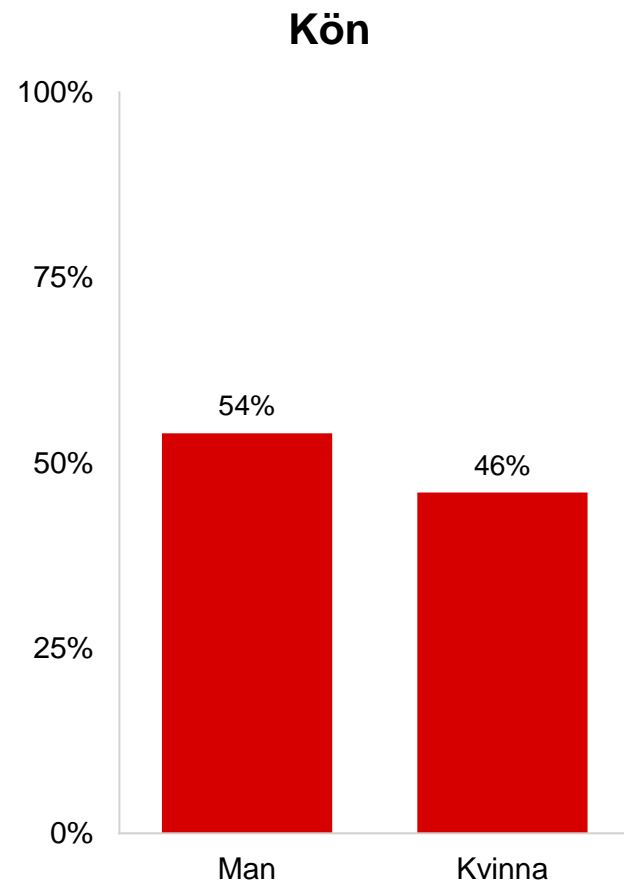


Yngre personer vill ha information via sociala medier i större utsträckning än äldre personer

Hur vill du ha information om projektet nya slussar i Trollhätte kanal?	Ålder				Kön		Målgrupp		
	18 - 29 år	30 - 44 år	45 - 64 år	65 - 84 år	Man	Kvinna	Närboende	Allmänhet	
	Antal svarande	85	162	228	152	336	291	54	573
Media: tv, radio, tidning	35%	43%	50%	60%	48%	47%	46%	48%	
Sociala medier (Facebook, X, Instagram, LinkedIn etc)	41%	42%	33%	15%	34%	32%	33%	33%	
Trafikverkets webbplats (t.ex. projektets webbsida)	22%	33%	37%	23%	34%	26%	30%	30%	
Digitalt nyhetsbrev från Trafikverket med e-post	17%	31%	36%	26%	27%	30%	45%	27%	
Annons (i t.ex. dagstidning)	21%	20%	23%	26%	22%	23%	26%	22%	
E-post, SMS	20%	23%	17%	17%	18%	20%	25%	19%	
Fysiskt informationsmöte/öppet hus	10%	11%	10%	15%	14%	8%	14%	11%	
Annat sätt eller från annan aktör (t.ex. kommunen)	7%	9%	9%	4%	8%	7%	7%	8%	
Digitalt informationsmöte	5%	10%	7%	3%	8%	5%	10%	6%	
Skulle inte söka information	11%	3%	4%	4%	6%	4%	2%	5%	
Vet ej	12%	4%	5%	7%	5%	9%	3%	7%	

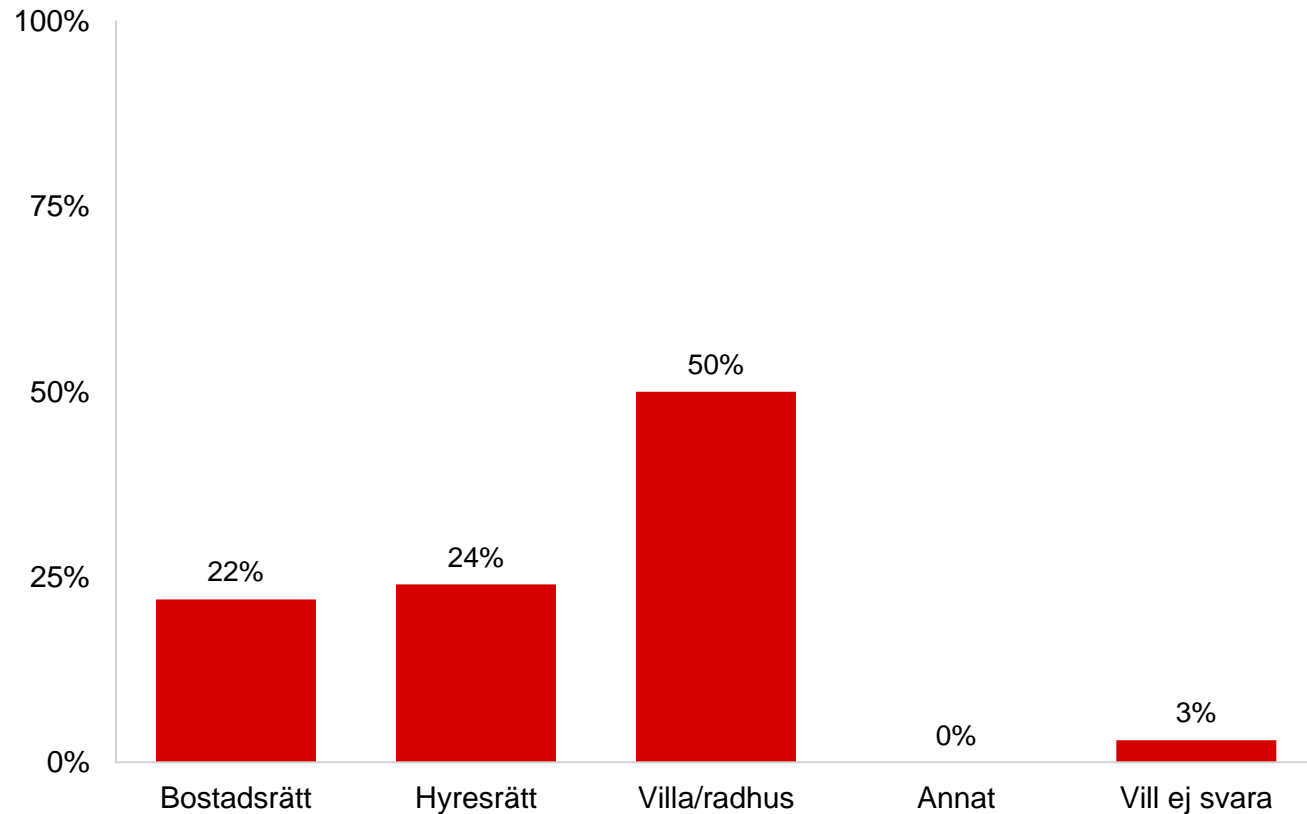
Appendix

Kön och åldersgrupper

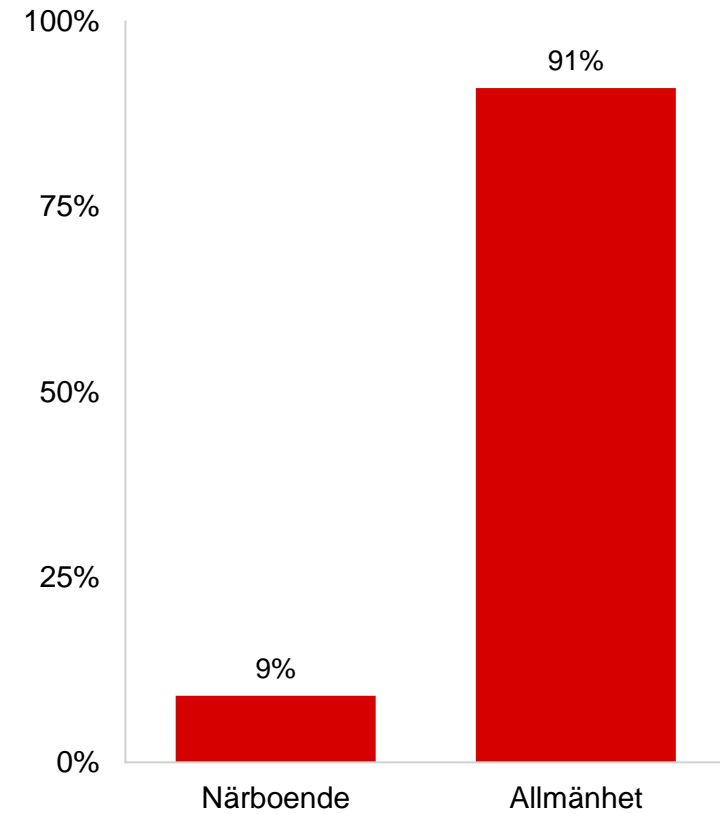


Boendeform och målgrupp

Vilken typ av bostad bor du i?



Målgrupp





TRAFIKVERKET